

Alle Kinder und Jugendlichen erfahren unabhängig von ihren Startbedingungen

Wir sind [Teach First Deutschland](#) – eine internationale NGO für Bildungsgerechtigkeit.

In Deutschland entscheiden noch immer das Einkommen der Eltern und die Herkunft über die Zukunft von Kindern. Jedes Jahr verlassen knapp 50.000 junge Menschen die Schule ohne Abschluss. Dies verschlechtert nicht nur ihre Berufsperspektiven, sondern auch ihre Chancen auf echte gesellschaftliche Teilhabe!

Als unabhängige Organisation treten wir von Teach First Deutschland dafür an, dass alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland gute Bildung erfahren – ganz unabhängig davon, wie ihre Startbedingungen sind. Unsere Arbeit basiert dabei auf der Überzeugung, dass jedes Kind sein Potenzial entfalten kann, und dabei unterstützen wir.

Unsere Fellows (Lehrkräfte auf Zeit) sind Wegbegleiter:innen dieser Kinder und Jugendlichen und unterstützen sie dabei, einen festen Glauben an sich zu entwickeln, ihre Abschlüsse zu schaffen und sich schrittweise eine Perspektive für ihre Zukunft zu erarbeiten.

Wir suchen für unser Team Auswahl und Recruiting eine Unterstützung als

Senior Recruiting-Manager:in Strategie & Kampagnen-Management

Teilzeit (80% mit Option zur Aufstockung auf 100%) · ab sofort · in Berlin oder Hamburg
zunächst befristet auf 2 Jahre · mit guter Aussicht auf Verlängerung

Das machst Du bei uns

Du verantwortest unsere Recruiting-Kampagnen vollumfänglich (ein- bis zweimal pro Geschäftsjahr) inkl. Strategie, Konzeption und Planung:

- **Strategie:** Setze und verantwortete vollumfängliche unsere **Recruiting-Strategie** – basierend auf Daten, Evaluationen und Marktforschungstrends
- **Management:** **Koordinieren der Kampagnenplanung** mit den intern Beteiligten aus den Teams Recruiting und Kommunikation sowie mit Externen (Videographen, Social-Media-Werbeagenturen, Dienstleister etc.) gemäß Zahlenziel
- **Stakeholder:** **Ansprechpartnerin** für unsere Social-Media- und Performance-Marketing-Agenturen zur Umsetzung der Werbemittel sowie Anpassungen der Kampagne zur Ergebnissicherung
- **Produktion:** enge Abstimmung und **Korrekturen von Entwürfen** der Werbemittel
- **Reporting:** monatliches **Berichten der Kampagnen-KPIs** in unserem internen Funnelbericht inkl. Ableiten von Handlungsempfehlungen zur Ergebnissicherung (für alle laufenden

Recruiting-Maßnahmen inkl. Stellenausschreibungen, SEA sowie Empfehlungsmarketing und offline)

- Scouting: suchen geeigneter **Locations für Werbevideos** mithilfe der intern Beteiligten (Kommunikationsteam, Programm-Manager:innen) sowie Ansprache und Organisation von **Testimonials** für die Kampagne
- Selektion: **aktives Unterstützen bei der Auswahl** geeigneter Bewerber:innen während einer Kampagne (in Auswahlgesprächen im Duo mit Deinen Teamkolleg:innen)
- Prognose und Evaluation: **messen des Rücklaufes** der Kampagne nach Abschluss vor dem Hintergrund Deiner **Prognose** sowie bewerten der unterschiedlichen Werbemaßnahmen hinsichtlich ihres Return on Invest zur Ableitung von **Best Practices**
- Marktforschung: unabhängige **Marktforschungsstudien** beauftragen und aktuelle Trends im **Arbeitsmarkt** und Recruiting dicht verfolgen

Das wünschen wir uns von Dir

- mehrjährige Erfahrung im **Personalmarketing** sowie im Management von **Recruiting- oder Werbekampagnen**
- sicherer Umgang mit **Kennzahlen und Reportings** sowie die Fähigkeit, Risiken rechtzeitig zu erkennen, anzuzeigen und auch fachfremderen Kolleg:innen verständlich zu erklären (in Quartalsmeetings und Kick-off-Veranstaltungen)
- ausgeprägte **Kommunikationsstärke** sowie Spaß am Umgang mit unterschiedlichen Menschen
- **Vertriebsherz** gepaart mit Gewissenhaftigkeit und großer Empathie
- idealerweise Erfahrung im **Anzeigenmanagement** zur Personalgewinnung (Online-Stellenanzeigen) inkl. Suchalgorithmen der marktführenden Jobportale, SEO, AGG und DSGVO

Das bieten wir Dir

- Eine **sinnstiftende Tätigkeit**, die einen spürbaren Mehrwert für unsere Gesellschaft leistet
- Eigenverantwortliches Arbeiten und sehr **viel Gestaltungsspielraum**
- Eine **sichere Festeinstellung** (vorerst auf 2 Jahre befristet) in einem engagierten, interdisziplinären und sehr kollegial arbeitenden **Team**
- **Vertrauensarbeitszeit** und die Möglichkeit, Deinen Arbeitsalltag weitgehend selbst zu gestalten
- Die Möglichkeit, aus dem **Homeoffice** zu arbeiten, 30 Urlaubstage im Jahr, zusätzlich 5 Tage Bildungsurlaub, Teamevents, betriebliche Altersvorsorge
- Als Teil unseres globalen Netzwerks **Teach For All** - einem Zusammenschluss von über 60 Bildungsorganisationen - hast Du die Möglichkeit, **unsere internationalen Austausch- sowie Weiterbildungsangebote** zu nutzen und Deiner persönlichen Entwicklung Raum zu geben

Bewirb Dich jetzt!

Wir behalten uns vor bereits im Ausschreibungszeitraum Erstgespräche mit Bewerber:innen zu führen.

Als Organisation mit Gerechtigkeitsanspruch, die gesellschaftliche Diversität erfolgreich mitgestalten will, freuen wir uns über vielfältige Bewerber:innen.

Bitte richte Deine Bewerbung mit einem Motivationsschreiben, CV und Zeugnissen in einer zusammenhängenden PDF-Datei bis zum **25.08.2024** per E-Mail an Dr. Oromiya Deffa (oromiya.deffa@teachfirst.de).

Teach First Deutschland gemeinnützige GmbH

Potsdamer Str. 182, 10783 Berlin | Tel. +49 (0) 30 26 39 76 00 | Fax +49 (0) 30 26 39 76 029 | Web www.teachfirst.de | E-Mail info@teachfirst.de | Sitz Berlin Amtsgericht Charlottenburg | HRB 115905 B | Geschäftsführerinnen: Nina Middelkamp & Jana Schweizer | Schirmherrin Elke Büdenbender

Spendenkonto IBAN DE 38100701240111911400 | BIC/SWIFT DEUTDEB101