

Alle Kinder und Jugendlichen erfahren unabhängig von ihren Startbedingungen gute Bildung.

Werde Teil der Bewegung für Bildungsgerechtigkeit!

Noch immer entscheidet in Deutschland die soziale Herkunft über die Zukunftschancen von Kindern und Jugendlichen. **Das ändern wir.**

[Teach First Deutschland](#) gewinnt, befähigt und verbindet außergewöhnliche Persönlichkeiten, die sich mit voller Kraft für mehr Bildungsgerechtigkeit einsetzen – **heute in Schulen, morgen in der Gesellschaft.** Gemeinsam mit unseren Fellows, Alumni und Partner:innen schaffen wir neue Chancen für junge Menschen und treiben Veränderung im Bildungssystem voran.

Unsere Arbeit basiert auf der Überzeugung, dass **jede:r ihr oder sein Potenzial entfalten kann** – und dass es starke Changemaker:innen braucht, um dieses Potenzial sichtbar zu machen und zu fördern.

Wir suchen Menschen, die mit uns **gemeinsam etwas bewegen wollen**. Du möchtest deine Energie, deine Ideen und dein Können für mehr Chancengerechtigkeit einsetzen? Dann bewirb dich – wir freuen uns auf dich!

Wir suchen für unser Team eine Unterstützung für Marketing & Kommunikation als

Content Creator (m/w/d)

Social Media, mit Fokus auf Short-Form-Content & Kampagnen

Vollzeit oder Teilzeit (80%) · ab sofort · in Berlin, Dresden oder Hamburg

zunächst befristet auf 2 Jahre mit guter Aussicht auf Verlängerung

Worum geht's?

Du lebst Social Media? Du denkst in Hooks, Captions und Sounds? Du erkennst Trends, bevor sie im Mainstream landen – und hast keine Scheu, selbst vor die Kamera zu treten? Dann komm zu uns und bring unseren Social-Media-Auftritt auf das nächste Level!

Dein Ziel: Follower-Wachstum & mehr Engagement für unsere Kernzielgruppen: Zukünftige Bewerber:innen & Förderpartner:innen, die sich von unserem Purpose und unserer Energie anstecken lassen.

Was du bei uns machst:

- **Storytelling & Hooks:** Du entwickelst starke Ideen, packende Captions und Konzepte für Instagram, LinkedIn & Co. – vor allem Reels & Stories.
- **Produzieren & Schneiden:** Du filmst, schneidest und bearbeitest Short-Form-Content (CapCut, Canva, Premiere Pro etc.) – vom Rohmaterial bis zum perfekten Clip.

- **Batch-Content:** Du planst und produzierst Content in Blöcken, damit wir immer frisch und konsistent posten können.
- **Trend-Scouting:** Du erkennst, welche Sounds, Memes und Formate gerade heiß sind – und setzt sie so um, dass es für unsere Botschaft passt.
- **On-Camera-Presence:** Du hast kein Problem, auch mal selbst im Reel zu sprechen oder als Gesicht der Marke aufzutreten.
- **Community-Building:** Du interagierst mit unserer Audience, antwortest auf DMs, reagierst auf Kommentare und bist in den Social-Media-Vibes zu Hause.
- **Kampagnen:** Du erstellst Meta-Kampagnen und trackst, was performt, und passt unsere Strategie an, um Reichweite & Engagement zu steigern.
- **Collabs:** Du arbeitest mit Creators & unseren Partnern zusammen, um unsere Reichweite zu pushen.

Was du mitbringen solltest:

- 2–3 Jahre Erfahrung im Bereich Social Media / Content Creation (idealerweise im Recruiting-, Bildungs- oder Purpose-Bereich).
- **Kreativität & Gespür für Plattformlogik** – du weißt, wie Content auf Instagram, LinkedIn & Co. funktioniert.
- **Editing-Skills:** Erfahrung mit CapCut, Canva, Premiere Pro, After Effects oder vergleichbaren Tools.
- **On- und Off-Camera-Skills:** Du kannst Content produzieren und dich selbst überzeugend inszenieren.
- **Hands-on-Mentalität:** Du packst an, probierst aus und optimierst ständig.
- Struktur, Selbstorganisation und Lust, neue Ideen einzubringen.

Was du bekommst:

- **Flexibilität:** Vertrauensarbeitszeit & Remote-Option – du entscheidest, wo und wann du am produktivsten bist.
- **30 Tage Urlaub + 5 Tage Bildungsurlaub** – weil deine Weiterentwicklung uns wichtig ist.
- **Sicherer Job mit kreativem Freiraum** – deine Ideen sind willkommen und haben Impact.
- **Ein engagiertes, motiviertes Team** mit offener Kommunikation und flachen Hierarchien.
- **Regelmäßige Weiterbildungen & Networking-Chancen.**
- **Teamevents & ein inspirierendes Arbeitsumfeld.**

Klingt nach dem perfekten Match? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Bewirb Dich jetzt – wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Als Organisation mit Gerechtigkeitsanspruch, die gesellschaftliche Diversität erfolgreich mitgestalten will, freuen wir uns über Bewerber:innen, die selbst strukturelle Benachteiligung erfahren. Wir verstehen uns als Organisation, die sich auf den Weg zu mehr Diversitätssensibilität gemacht hat – dennoch möchten wir transparent machen, dass diesbezüglich noch einige Schritte vor uns liegen. Deine Motivation und dein Verständnis für unsere Arbeit sind ausschlaggebend.

Bitte richte deine Bewerbung mit einem Motivationsschreiben, CV und Zeugnissen in einer zusammenhängenden PDF-Datei bis zum **21.09.2025** über das [Bewerbungsformular](#) an Janka Wagner (Vertretung Astrid Große-Korolczuk). Wir behalten uns vor, auch vor Ablauf der Bewerbungsfrist erste Gespräche zu führen.